



DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Guía de Evaluación: Categoría "Dos Ceibas" - Distintivo Yucatán

Estimado participante,

El Modelo de Calidad Distintivo Yucatán es una herramienta estratégica diseñada para elevar la competitividad, garantizar la sustentabilidad y fortalecer la integración del turismo comunitario en nuestro estado.

Avanzar hacia la categoría de **Dos Ceibas** significa un paso importante en la madurez organizacional de su empresa. Recuerde que el modelo funciona mediante niveles acumulativos, por lo que es obligatorio mantener el cumplimiento total de los indicadores correspondientes a Una Ceiba para poder aspirar a este nuevo nivel.

Perfil de la Empresa (Dos Ceibas)

Una organización en este nivel se caracteriza por:

- Controlar sus procesos operativos básicos, estandarizando un servicio confiable y midiendo activamente la satisfacción del cliente.
- Contar con un equipo de trabajo que ejecuta acciones concretas para mitigar el impacto ambiental.
- Mantener un manejo financiero ordenado mediante presupuestos definidos y gestionar a su talento humano desde la selección hasta la capacitación.
- Fortalecer su identidad cultural y establecer las primeras vinculaciones comerciales directas con productores y emprendimientos de la comunidad local.

Lista de Verificación (Checklist) para Dos Ceibas

Para lograr esta categorización, el equipo evaluador auditará la implementación y evidencia de las siguientes acciones y criterios específicos:

- **Empresa Sustentable:** Aplicación de un Sistema de Gestión Ambiental Básico con objetivos, metas y acciones concretas.
- **Factor Humano:**
 - Equipos de trabajo consolidados (con metas, objetivos y resultados colectivos).
 - Definición de perfiles de puestos.
 - Reglamento interno de personal.
 - Cultura Organizacional establecida.
- **Servicio:** Sistema de calidad en el servicio aplicado a todos los procesos del servicio.
- **Sistema de Calidad:** Obtención del Sello de Calidad Higiénica y Sanitaria "Punto Limpio" (PL) o Distintivo M.
- **Identidad y Patrimonio:** Divulgar la cultura y tradición yucateca o maya.





DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- **Operaciones:**
 - Procedimientos aplicados de las operaciones esenciales.
 - Manejo básico de inventarios.
- **Marketing:** Contar con un plan anual de estrategia de medios (digital y tradicional).
- **Administración:**
 - Se realiza planeación estratégica.
 - Se llevan controles en las operaciones básicas de la empresa.
- **Finanzas:**
 - Se trabaja bajo presupuestos de ingresos y egresos.
 - Se tienen estados financieros (balance general y estado de resultados) actualizados y conciliados.
- **Turismo Comunitario y Redes de Valor:** Vinculación comercial básica con emprendimientos comunitarios o productores locales, es decir, compras a la comunidad.

El equipo evaluador utilizará esta guía como un mapa de ruta para acompañarle en su desarrollo y asegurar una revisión objetiva y transversal de sus procesos.

Quedamos a su entera disposición para resolver cualquier inquietud y apoyarle en este proceso de mejora continua.

DISTINTIVO
YUCATÁN



Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B núm. 293 x 60 Planta Alta.
Col. Revolución, C.P. 97204, Mérida, Yucatán
Ex Cordemex.



(999) 930 3760
Ext. 22008

DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Área	No.	Criterio	Ceibas	
			1	2
Empresa Sustentable	1	Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental Básico	X	
	2	Aplicación de Sistema de Gestión Ambiental Básico con objetivos, metas y acciones concretas		X
Factor Humano	1	Formación de equipos	X	
	2	Trabajo en equipo creativo	X	
	3	Equipos de trabajo consolidados (con metas, objetivos, y resultados colectivos)		X
	4	Perfiles de puestos		X
	5	Reglamento interno de personal		X
	6	Cultura Organizacional		X
Servicio	1	Sistema de atención y calidad en el servicio	X	
	2	Sistema de calidad en el servicio aplicado a todos los procesos del servicio		X
Sistema de Calidad	1	Certificado de Buenas Practicas sanitarias Yucatán (BUPSY)	X	
	2	Sello de Calidad Higiénica y Sanitaria "Punto Limpio" - PL		X
Identidad y Patrimonio	1	Fomentar la cultura y tradición yucateca o maya	X	
	2	Divulgar la cultura y tradición yucateca o maya		X
Operaciones	1	Procedimientos aplicados de las operaciones esenciales		X
	2	Manejo básico de inventarios		X
Marketing	1	Estrategia Digital	X	
	2	Plan anual de estrategia de medios (digital y tradicional).		X



DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Administración	1	Estructura organizacional definida y funcional	X	
	2	Se realiza planeación estratégica		X
	3	Se llevan controles en las operaciones básicas de la empresa		X
Finanzas	1	Control de entradas y salidas de efectivo	X	
	2	Se trabaja bajo presupuestos de ingresos y egresos		X
	3	Se tienen estados financieros (balance general y estado de resultados) actualizados y conciliados.		X
Turismo Comunitario y Redes de Valor	1	Identificación de actores locales, artesanos y posibles proveedores de la comunidad.	X	
	2	Vinculación comercial básica con emprendimientos comunitarios o productores locales (compras a la comunidad).		X
Regulaciones gubernamentales	1	Cumplimiento de todos los permisos y regulaciones fiscales, legales y propias del sector turístico	X	
	2	Registro Nacional de Turismo	X	
	3	Registro en INVENTUR	X	

DISTINTIVO
YUCATÁN

