



DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Guía de Evaluación: Categoría "Tres Ceibas" - Distintivo Yucatán

Estimado participante,

El Modelo de Calidad Distintivo Yucatán es un instrumento rector para el diagnóstico y el acompañamiento hacia la excelencia de las empresas turísticas.

Alcanzar la categoría de **Tres Ceibas** demuestra un nivel avanzado de madurez empresarial. Le recordamos que este es un modelo de niveles acumulativos, por lo que para certificar en este nivel, es un requisito indispensable mantener el cumplimiento de todos los indicadores establecidos en Una y Dos Ceibas.

Perfil de la Empresa (Tres Ceibas)

Una organización en este nivel se distingue por:

- Ser una organización madura operativamente que mantiene altos estándares de calidad avalados por indicadores constantes.
- Operar con estricto control financiero y desplegar una mejora continua sostenida.
- Contar con personal profundamente comprometido con los objetivos estratégicos de la empresa y la mitigación del impacto ambiental.
- Consolidarse como un actor clave en la región al participar activamente en redes de valor turísticas, forjando alianzas formales con otras empresas para potenciar el destino.

Lista de Verificación (Checklist) para Tres Ceibas

Para consolidar su transición a este nivel, el equipo evaluador solicitará evidencia del cumplimiento de los siguientes criterios:

- **Empresa Sustentable:** Sistema de Gestión Ambiental Aplicado, con resultados medibles y acciones sostenidas.
- **Factor Humano:**
 - Equipo de trabajo avanzado (demostrado mediante planes de mejora realizados por el equipo, así como premios y bonos colectivos).
 - Sistema de Reclutamiento y selección de personal.
 - Programa de inducción de personal.
 - Programa de capacitación al personal.
 - Reglamento Interior de Trabajo aplicado, con un marco claro de consecuencias.
 - Despliegue de la cultura organizacional.
- **Servicio:** Sistema de calidad en el servicio con indicadores de medición.
- **Sistema de Calidad:**
 - Obtención de Distintivo M - DM.
 - Manejo Higiénico de Alimentos - MHA





DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- Sello de Calidad Higiénica Punto Limpio - PL.
- **Identidad y Patrimonio:** Contar con promotores mayas y yucatecos.
- **Operaciones:**
 - Procedimientos aplicados en la mayoría de los procesos, los cuales deben estar reflejados en un manual ordenado.
 - Control de inventarios en todas las etapas del proceso.
 - Tablero de control con indicadores operativos.
- **Marketing:** Aplicación del plan de medios y medición de resultados por cada medio.
- **Administración:** Los mandos medios tienen preparación en liderazgo y manejo de equipos.
- **Finanzas:**
 - Se manejan indicadores financieros, con una medición periódica y constante.
 - Se lleva un adecuado control de los activos, con su inventario y debidamente codificados.
 - Se lleva un adecuado manejo fiscal.
- **Turismo Comunitario y Redes de Valor:** Participación activa en redes de valor turísticas, lo que incluye forjar alianzas formales con otras empresas locales para el cruce de servicios.

Este mapa de ruta tiene el propósito de asegurar una evaluación objetiva y guiar a su empresa hacia la consolidación dentro de la red de valor turístico del destino.

Quedamos a su disposición para brindarle el acompañamiento necesario durante este proceso.

DISTINTIVO
YUCATÁN



Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B núm. 293 x 60 Planta Alta.
Col. Revolución, C.P. 97204, Mérida, Yucatán
Ex Cordemex.



(999) 930 3760
Ext. 22008

DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Área	No.	Criterio	Ceibas		
			1	2	3
Empresa Sustentable	1	Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental Básico	X		
	2	Aplicación de Sistema de Gestión Ambiental Básico con objetivos, metas y acciones concretas		X	
	3	Sistema de Gestión Ambiental Aplicado, con resultados medibles y acciones sostenidas			X
Factor Humano	1	Formación de equipos	X		
	2	Trabajo en equipo creativo	X		
	3	Equipos de trabajo consolidados (con metas, objetivos, y resultados colectivos)		X	
	4	Equipo de trabajo avanzado (planes de mejora realizados por el equipo, así como premios y bonos colectivos)			X
	5	Perfiles de puestos		X	
	6	Sistema de Reclutamiento y selección de personal			X
	7	Programa de inducción de personal			X
	8	Programa de capacitación al personal			X
	9	Reglamento interno de personal		X	
	10	Reglamento Interior de Trabajo aplicado, con un marco claro de consecuencias			X
	11	Cultura Organizacional		X	
	12	Despliegue de la cultura organizacional			X



DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Servicio	1	Sistema de atención y calidad en el servicio	X		
	2	Sistema de calidad en el servicio aplicado a todos los procesos del servicio		X	
	3	Sistema de calidad en el servicio con indicadores de medición			X
Sistema de Calidad	1	Certificado de Buenas Practicas sanitarias Yucatán (BUPSY)	X		
	2	Sello de Calidad Higiénica y Sanitaria "Punto Limpio" - PL		X	
	3	Distintivo M - DM			X
	4	Manejo Higiénico de Alimentos -MHA			X
Identidad y Patrimonio	1	Fomentar la cultura y tradición yucateca o maya	X		
	2	Divulgar la cultura y tradición yucateca o maya		X	
	3	Promotores mayas y yucatecos			X
Operaciones	1	Procedimientos aplicados de las operaciones esenciales		X	
	2	Procedimientos aplicados en la mayoría de los procesos reflejados en un manual ordenado			X
	3	Manejo básico de inventarios		X	
	4	Control de inventarios en todas las etapas del proceso			X
	5	Tablero de control con indicadores operativos			X
Marketing	1	Estrategia Digital	X		
	2	Plan anual de estrategia de medios (digital y tradicional).		X	
	3	Aplicación de plan y medición de resultados por medio			X



DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Administración	1	Estructura organizacional definida y funcional	X		
	2	Se realiza planeación estratégica		X	
	3	Se llevan controles en las operaciones básicas de la empresa		X	
	4	Los mandos medios tienen preparación en liderazgo y manejo de equipos			X
Finanzas	1	Control de entradas y salidas de efectivo	X		
	2	Se trabaja bajo presupuestos de ingresos y egresos		X	
	3	Se tienen estados financieros (balance general y estado de resultados) actualizados y conciliados.		X	
	4	Se manejan indicadores financieros, con una medición periódica y constante			X
	5	Se lleva un adecuado control de los activos, con su inventario y codificados			X
	6	Se lleva un adecuado manejo fiscal			X
Turismo Comunitario y Redes de Valor	1	Identificación de actores locales, artesanos y posibles proveedores de la comunidad.	X		
	2	Vinculación comercial básica con emprendimientos comunitarios o productores locales (compras a la comunidad).		X	
	3	Participación activa en redes de valor turísticas (alianzas formales con otras empresas locales para cruce de servicios).			X



DIRECCIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Regulaciones gubernamentales	1	Cumplimiento de todos los permisos y regulaciones fiscales, legales y propias del sector turístico	X		
	2	Registro Nacional de Turismo	X		
	3	Registro en INVENTUR	X		

DISTINTIVO
YUCATÁN

